

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Сбытовая логистика»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель освоения дисциплины – изучение основных положений, категорий и закономерности сбытовой логистики как современного теоретического и практического направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности компаний, предприятий и организаций с точки зрения логистики как современного экономического направления предпринимательской деятельности, в частности применения логистического подхода к управлению бизнес-процессами в различных сферах производства и экономики посредством осуществления логистического функционального управления развитием ресурсного потенциала отдельных фирм, компаний, предприятий и организаций.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть сущность важнейших понятий, составляющих основу всех разделов сбытовой логистики, раскрыть их значение в современной экономике;
- четко определить логическую связь ключевых понятий, образующих ядро современной логистики;
- исследовать процессы, происходящие в сфере сбытовой деятельности с целью их организованного использования в будущем;
- изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы сбытовой логистики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к общепрофессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 8 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-1 Способен владеть навыками принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики.

ПК-4.3 способен к организации поставок продукции

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-1 Знать: факторы, влияющие на принятие решений; направления инноваций

У-ПК-1 Уметь: в зависимости от целей инновационного развития организации, спроектировать и обеспечить принятие решений в управлении операционной (производственной) деятельностью компании

В-ПК-1 Владеть: методами разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения, в том числе при управлении изменениями

З-ПК-4.3 знать показатели материального потока, условия поставок и сбыта

У-ПК-4.3 уметь обосновывать требования к организации сбытовой политики компании

В-ПК-4.3 владеть навыками осуществления заказов и поставок, методами организации товародвижения

Форма итогового контроля:

Зачёт.